



*Zaujmout za čtyři vteřiny: **Umí tohle váš článek?***

Obsah je vítěz a dobře napsaný text je jeho účinnou zbraní.

**Čtyři.** Přesně tolik vteřin má váš článek na to, aby v internetové džungli případného čtenáře zaujal a zlákal ke čtení. **Pět tisíc.** Zhruba tolik reklam během dne zaútočí na člověka. Takže i když má být váš článek sebevětší PR pro váš byznys, vy ho musíte napsat tak, aby z něho reklama necákala na celý internetový portál.

Webcopywriting, články, texty, kampaně zaujmou  
a všichni je budou s chutí sdílet.

Více Vám prozradí náš kurz.

# COPYWRITING

## TVŮRČÍ PSANÍ ČLÁNKŮ A ZPRÁV

### JAK ZAUJMOUT ZA ČTYŘI VTEŘINY

Odhalte sílu kvalitního obsahu a získejte díky němu více čtenářů i zákazníků. Proměňte svoje nezáživné **texty v dobře mířené střely**, které vaše zákazníci **zasáhnou a už je nepustí**. Na jednodenním kurzu se naučíte dívat se na texty očima zkušené novinářky a copywritera. Nečekejte tuny nezáživné teorie,

ale spoustu praktických příkladů a znalostí, které aktivně a úspěšně využíváme v praxi.

**Chcete dát o sobě vědět?**

**Získat příznivce pro Váš projekt?**

**Spouštíte informační kampaň?**

**Chcete, aby se vaše články opravdu četly?**

**Napište je tak, aby čtenáře zaujaly už první řádky.**

**Pomůžeme Vám zvolit správné prostředky!**

**S námi napíšete texty a články, které zaujmou,  
přesvědčí a všichni je budou s chutí sdílet.**

**Na internetu vám konkurují tisíce dalších zpráv a právě  
ta vaše musí být konkurenceschopná,  
čtivá, přitažlivá a sexy.**

**Kurz vede zkušená novinářka a redaktorka:**



# MVDr. Pavla Hobstová

Známa redaktorka, reportérka (Lidové noviny, Respekt, Svobodná Evropa...) a scénáristka (ČT2, Nova). V současné době lektorka kurzů tvůrčího psaní.

*"Naučím vás, jak to udělat, aby vás čtenáři četli"*

je jejím krédem.

*Poznejte sílu obsahu článku s námi.*